

Notre Projet



**Françoise EDET, Stéphane PESLIER, Floriane DAVID, Gaël MOREAU
Laurent AUDRY, Céline BLOTTIERE, Graciane BOIS, Lucie CHEVRIER,
Carine DROUIN, Mathis EDET, Cyril FROGER, Eric FUSIL, Aude
GOSNET, Ludivine ISAMBERT, Angélique LAIR, Emilie LAUNAY,
Christine LECHESENE, Dominique MAILLARD, José MARCOS, Christelle
MEZIERES, Jean-Yves PEAN, Amandine VEAU, Alain VOISIN**



SOMMAIRE

- 01 VISION DU CLUB
- 02 LE PROJET
- 03 LES COMMISSIONS
- 04 ANNEXES



VISION DU CLUB

Notre projet peut être utopique mais il est axé sur le vivre ensemble.

- Vivre ensemble pour permettre la progression individuelle et par équipe.
- Vivre ensemble pour organiser des événements permettant de promouvoir le club mais également la municipalité. L'organisation du meeting Friendz est un exemple.
- Vivre ensemble pour financer la performance.
- Vivre ensemble pour partager des émotions.

Nous sommes très attaché à la performance pour plusieurs raisons :

- sport individuel où chacun a pour ambition de progresser
- L'image d'un club est liée au niveau de performance atteint par ses athlètes
- Les partenaires financiers privés soutiennent la performance
- Les institutions (municipalité, département, région soutiennent également la performance). Pour preuve, l'image des athlètes est souvent utilisée pour promouvoir une institution.
- L'ambition et la motivation des coachs est de permettre à un athlète de progresser et par conséquence de performer. C'est leur « salaire ».
- La performance c'est aussi se challenger soi-même pour progresser et faire toujours mieux
- La professionnalisation de notre sport s'accélère bien que nous soyons une association Loi 1901. Notre sport devient un bien de consommation dont l'attractivité est liée à la Performance.

Mais le terme « performance » fait peur à certains athlètes. Peur du jugement des autres et des attentes du club. À partir du moment où un athlète choisit une licence compétition, cela démontre, qu'au fond, il souhaite se juger sur sa progression.

Notre rôle est de trouver et de mettre en place un équilibre entre loisir et compétition et permettre à chacun de s'identifier au nom des JAMG. Que chacun accepte la mise en avant d'athlètes permettant la promotion des JAMG.

La progression individuelle passe toujours par le collectif. Les meilleurs auront toujours besoin du groupe car la reconnaissance de la performance par l'ensemble des adhérents leurs permettront de décupler leurs efforts. C'est ce qu'on appelle « l'ego » ou le besoin de reconnaissance qui existe chez chacun d'entre nous.



LE PROJET



Objectifs

- Améliorer la cohésion intra groupe (club des supporters, déplacements groupés à de grands événements, accompagner nos athlètes sur les grands championnats, stages...). Connaissance, Équilibre et sérénité entre les groupes d'entraînements.
- Améliorer le recrutement piste chez les jeunes.
- Améliorer le niveau de performance général.
- Fidéliser les athlètes.
- Organisation de Commissions ouvertes à tous les adhérents. Chaque commission devra intégrer a minima 2 membres du comité directeur qui sera en charge de remonter les actions à celui-ci pour information et/ou validation finale lorsqu'elle est nécessaire. Exception sur la commission finance qui pourra s'appuyer sur 1 ou 2 experts en comptabilité.
- Redéfinir les attentes des athlètes (loisir, compétition et haut niveau).
- Redéfinir l'objectif du club, l'équilibre entre loisirs et compétitions.
- Maintenir les étudiants au sein du club dont le lieu d'entraînement est très souvent à proximité de leur école/Université.
- Beaucoup d'athlètes habitent à l'extérieur de la commune. Solutions pour maintenir leur présence au sein du club (réduction des temps de déplacement).
- Accroître le nombre de juges
- Mise en place d'un partenariat, d'un échange avec le Benin.



Méthodes

- Effectuer un brainstorming au sein du bureau et interroger les athlètes via un questionnaire en ligne (SportsRégions ou Google Forms).
- Organisation de stages intensifs pendant les vacances scolaires.
- Mise en place de séances de préparation mentale et physique pour les compétiteurs.
- Promotion de l'athlétisme dans la communauté locale via des événements et des partenariats avec les écoles.
- Programmes de formation continue pour les entraîneurs et les dirigeants.
- Recrutement de nouveaux entraîneurs qualifiés pour répondre à l'augmentation du nombre de licenciés.
- Développement d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux et site web pour attirer de nouveaux membres (athlètes, bénévoles, supporters...) et de nouveaux partenaires
- Organisation de journées de découverte pour les jeunes non licenciés (stade et extérieur).
- Réunions trimestrielles du comité de direction pour évaluer l'avancement des actions.
- Ajustement du plan en fonction des résultats obtenus et des nouvelles opportunités ou contraintes.
- Former de nouveaux juges



LES COMMISSIONS

1

Commission finance, réglementaire et partenariat

- Mise en place du budget 2024/2025
- Trésorerie
- Gestion salarié
- Gestion et développement des partenaires
- Dossiers subventions
- Comptabilité via le site sportsRégions
- Règlement Associatif (loi 1901)
- Réglementation FFA

2

Commission événementiel et développement

- Organisation des compétitions JAMG
- Sous commission par événement
- Sous commission restauration qui aura une transversalité avec les autres commissions.
- Organisation d'événements à but promotionnel (école, municipalité, soirée partenaires ...)

3

Commission sportive

- Relations avec les athlètes de haut niveau (droit et devoir)
- Accompagnement des athlètes
- Organisation des compétitions (engagements, gestion des barnums...)
- Organisation des stages

4

Commission communication

- Réseaux sociaux
- Recrutement (Écoles, événementiels...)

5

Commission informatique

- Support technique adhésion
- Mise en place des événements
- Inscriptions aux événements sportifs
- Appui technique aux différentes commissions ayant la nécessité d'utiliser SportsRégions.

6

Club des supporters

- Adhésion de 20€ pour les non licenciés donnant le même accès aux déplacements qui seront organisés sur les grands événements que les athlètes licenciés.
- Ajouter des tenues supporters dans la boutique.

ANNEXES

Annexe 1 à compléter

Annexe 2 à compléter



Merci.